

FAREBENEILBENE 3 EDIZIONE

Come raccontare e raccontarsi

Come raccogliere dati e creare piattaforme di monitoraggio

maggio-novembre 2022

SCT Centre

Distretto Sociale Barolo Storytelling

La capacità di narrazione di sé come singoli enti e del Distretto come organismo integrato di welfare di comunità è una competenza culturale essenziale sia nel rapporto con l'esterno prossimale di territorio urbano sia con l'esterno dei contesti nazionali di settore sia con la più ampia dimensione del mondo virtuale. Una narrazione efficace prevede la capacità di leggere, dare valore e comunicare la propria identità costruendo narrazioni che abbiano caratteristiche di accesso, comprensione, attrattività e promuovano dialogo. La narrazione efficace ha regole specifiche di linguaggio, scelta di contenuti, designing della forma, intenzione consapevole al destinatario, attenzione all'accessibilità universale della comunicazione.

La narrazione degli enti del Distretto è insieme una narrazione individuale e una narrazione collettiva, fondata su valori condivisi e su una storia straordinaria di fede e di impegno per la giustizia sociale e lo sviluppo della persona.

SCT Centre, esperto di narrazioni di comunità e welfare culturale, propone una formazione teorico-pratica che porti allo sviluppo di una competenza di storytelling all'interno degli enti e la eserciti attraverso la costruzione di un materiale narrativo e iconografico che possa diventare la base spendibile per la costruzione di successivi format di comunicazione specifici. La condivisione di un approccio culturale e narrativo alla comunicazione della innovazione sociale sviluppata dal Distretto ha inoltre la finalità di sviluppare integrazione e coesione tra gli enti.

Social Techno

Step 1- Studio di fattibilità per piattaforma di monitoraggio

Step 2 - POC Piattaforma di Monitoraggio e Reporting di Distretto (date da definire)

PROGRAMMA

5 MAGGIO 2022- SCT CENTRE

14.30 -18.30	COMUNICARE IL PROPRIO ENTE NEL QUADRO DI UNA VISIONE D'INSIEME DEL DISTRETTO SOCIALE BAROLO, PROMUOVENDO CONSAPEVOLEZZE DI FONDO SULLA DIMENSIONE NARRATIVA E COMUNICATIVA.	<p>PROF.SSA ALESSANDRA ROSSI GHIGLIONE</p> <p>TEAM: MARGHERITA CUTTRIN PATRIZIA VEGLIONE ELENA CANGEMI</p>
--------------	---	--

SOCIAL TECHNO - FASE 1: INTERVISTE CON CIASCUN ENTE (DATE DA DEFINIRE)

12 MAGGIO 2022 SOCIAL TECHNO – FASE 2

9.00 -13.00 14.00 -18.00	DEFINIRE I DATI CHE “RACCOLGONO VALORE”	ING. PIERLUIGI MAZZUCCA
13 MAGGIO 2022 SOCIAL TECHNO		
9.00 -13.00	L’OBIETTIVO DI QUESTO PRIMO WORKSHOP È QUELLO CHE DOTARE CIASCUN PARTECIPANTE DI UN INSIEME DI DESCRIZIONI, SUFFICIENTEMENTE DETTAGLIATE, DEGLI INDICATORI DI VALORE	ING. PIERLUIGI MAZZUCCA

19 MAGGIO 2022 SOCIAL TECHNO – FASE 2

9.00 -13.00 14.00 -18.00	IL PROCESSO E LE TECNICHE DI RACCOLTA, VALIDAZIONE E ARCHIVIAZIONE DEI DATI	ING. PIERLUIGI MAZZUCCA
20 MAGGIO 2022 SOCIAL TECHNO		
9.00 -13.00	L’OBIETTIVO È QUELLO DI PRESENTARE AI PARTECIPANTI L’INTERO PROCESSO DI “GESTIONE DEL DATO”, DAL MOMENTO NEL QUALE VIENE CATTURATO AL MOMENTO IN CUI VIENE ARCHIVIATO	ING. PIERLUIGI MAZZUCCA

25 MAGGIO 2022- SCT CENTRE

14.30-18.30	OBIETTIVO DEL WORKSHOP È COSTRUIRE CON CIASCUN ENTE UN CONTENUTO NARRATIVO DI BASE SPENDIBILE IN DIVERSI CANALI DI COMUNICAZIONE, RACCOGLIENDO ANCHE ELEMENTI EMERSI DAL LAVORO DI ANALISI DEI DATI CONDOTTO TRA PRIMAVERA ED ESTATE. VERRÀ INOLTRE PRESENTATO IL TEMA DEL RAPPORTO TRA CANALE COMUNICATIVO (SOCIAL, NEWSLETTER, SITO, STAMPA, ETC.) E SELEZIONE DEI CONTENUTI NARRATIVI COME ASPETTO RILEVANTE DI OGNI SCELTA COMUNICATIVA	<p>PROF.SSA ALESSANDRA ROSSI GHIGLIONE</p> <p>TEAM: MARGHERITA CUTTRIN PATRIZIA VEGLIONE ELENA CANGEMI</p>
-------------	---	--

9 GIUGNO 2022 SOCIAL TECHNO– FASE 2

9.00 -13.00 14.00 -18.00	DAI DATI ALLE INFORMAZIONI: ORGANIZZARE I DATI IN MODO CHE RACCONTINO UNA STORIA	ING. PIERLUIGI MAZZUCCA
10 GIUGNO 2022 SOCIAL TECHNO		

9.00 -13.00	IN QUESTO WORKSHOP SARANNO APPROFONDITE LE TECNICHE PER DISEGNARE ED ORGANIZZARE I DATI IN MODO CHE SI POSSANO METTERE IN RELAZIONE ED ANALIZZARE	ING. PIERLUIGI MAZZUCCA
-------------	---	-------------------------

16 GIUGNO 2022 SOCIAL TECHNO- FASE 2

9.00 -13.00 14.00 -18.00	GLI STRUMENTI PER RENDERE “VISIBILI E CONDIVISIBILI” LE INFORMAZIONI ESTRATTE DAI DATI	ING. PIERLUIGI MAZZUCCA
-----------------------------	--	-------------------------

17 GIUGNO 2022 SOCIAL TECHNO

9.00 -13.00	A CONCLUSIONE DEL PERCORSO DI FORMAZIONE VIENE PROPOSTO UN APPROFONDIMENTO SUL TEMA DEL REPORTING, OVVERO SULLE TECNICHE CHE CONSENTONO DI VISUALIZZARE GRAFICAMENTE I DATI IN MODO DA EVIDENZIARNE LE CARATTERISTICHE PECULIARI	ING. PIERLUIGI MAZZUCCA
-------------	--	-------------------------

9 NOVEMBRE 2022- SCT CENTRE

14.30-18.30	<p>OBIETTIVO DEL WORKSHOP È COSTRUIRE UNA NARRAZIONE CONDIVISA SUL DISTRETTO SOCIALE BAROLO (STORIA, VALORI, IDENTITÀ D’INSIEME) CHE SIA COMUNICABILE DA CIASCUN ENTE SIA NELLA COMUNICAZIONE ORALE (VISITE AL DISTRETTO, INCONTRO, ETC.) SIA COME MATERIALE DA INSERIRE NELLE COMUNICAZIONI PROPRIE DI OGNI ENTE. PARTECIPANTI VERRANNO SOLLECITATI A CONOSCERE E A COMPRENDERE LA RILEVANZA DI ASPETTI DI ACCESSIBILITÀ UNIVERSALE (COGNITIVA, LINGUISTICA, ETC.) COSÌ DA POTER AVVICINARE TUTTI COLORO CHE VENGONO IN CONTATTO CON IL DISTRETTO</p>	<p>PROF.SSA ALESSANDRA ROSSI GHIGLIONE</p> <p>TEAM: MARGHERITA CUTTRIN PATRIZIA VEGLIONE ELENA CANGEMI</p>
-------------	--	--

SOCIAL TECHNO – FASE 3: LA TERZA FASE DI INTERVENTO SI BASA SULLE INFORMAZIONI COLLEZIONATE DURANTE LA PRIMA FASE E NEL CORSO DEI WORKSHOP DI FORMAZIONE (DATE LUGLIO- SETTEMBRE 2022)

STEP 2 - POC PIATTAFORMA DI MONITORAGGIO E REPORTING DI DISTRETTO (DATE DA DEFINIRE DA SETTEMBRE IN AVANTI)